

# Développement du leadership pour top managers

*Développer ses qualités de leader vis-à-vis de ses collaborateurs et de sa direction*

**Durée :** 21.00 heures (3.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Managers encadrant plusieurs départements ou services

### Prérequis

- Expérience confirmée de management

### Objectifs pédagogiques

- Reconnaître les subtilités de la communication humaine avec l'éclairage des neurosciences
- Fédérer ses managers et ses collaborateurs par une communication appropriée
- Améliorer sa prise de parole en public
- Revisiter les fondamentaux du management propices au développement du leadership
- Développer un management qui allie performance et humain
- Savoir insuffler une approche d'amélioration continue dans tous ses services et partager sa vision

### Contenu de la formation

- Connaître les fondamentaux du fonctionnement du cerveau
  - Caractériser la communication verbale et non verbale dont l'infra-verbal, le supra-verbal, la prosodie, la proxémie
  - Différencier psychologie individuelle et psychologie de groupe
  - Identifier les spécificités des différentes générations à manager
  - Définir les raisons pour lesquelles l'écoute active n'est pas toujours pratiquée
- Identifier les bonnes pratiques de communication
  - Etre à l'aise avec l'écoute "super-active" et le silence pour prendre de la hauteur
  - Comprendre l'origine d'un problème de communication
  - Prendre assez de recul pour identifier "à qui appartient le problème ? "
  - Savoir éviter les obstacles qui réduisent l'adhésion des collaborateurs
  - Connaître tous les codes de la prise de parole en public
  - Adopter une attitude différenciée en fonction des rituels de communication (point express, réunion, codir, comex)

- Devenir maître en résolution de problèmes internes
  - Qualifier un problème en identifiant les écarts entre ce qui est souhaité et ce qui est obtenu
  - Prendre conscience de "la sagesse du groupe" en 4 étapes pour résoudre les problèmes
  - Comprendre la démarche du L.E.T. pour communiquer en leader
  - Identifier quel registre de communication utilisé avec la "fenêtre du comportement" en fonction du problème rencontré
- Développer son leadership au quotidien
  - Identifier les principaux leviers motivationnels pour fédérer les équipes vers un cap ou un projet
  - Faire preuve d'analyse et adapter son comportement managérial avec le "management situationnel"
  - Connaître les 16 qualités qui contribuent au développement du leadership et les Big Five (O.C.E.A.N.)
  - Reconnaître les spécificités de la performance qualitative et de la performance mesurable
  - Entraîner les collaborateurs et managers vers une finalité commune et célébrer les victoires
- Développer son leadership en accompagnant le changement auprès des équipes
  - Identifier les enjeux de l'amélioration continue, du changement et de la transformation
  - Identifier les étapes des processus d'évolution de son organisation
  - Développer une dynamique de l'accompagnement du changement avec les 7P

### Organisation de la formation

#### Formateur

Richard Oberti - Consultant formateur Directeur associé 30 ans d'expérience en France et à l'international

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques.
- Exercice de prise de parole en public sur un projet d'amélioration continue.
- Quiz en salle online sur une plateforme digitale.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud sur extranet dédié pour chaque stagiaire.
- Formulaire d'évaluation de la formation à froid sur extranet dédié pour chaque stagiaire.
- Attestation descriptive personnalisée de fin de formation.